

Pertanyaan *screening*

Pada pertanyaan ini, peneliti ingin memastikan bahwa anda merupakan responden yang tepat dengan penelitian ini.

1. Apakah anda merupakan pengguna Aplikasi Tokopedia?
 - A. Ya
 - B. Tidak (mohon berhenti mengisi kuesioner ini, terima kasih atas perhatiannya)

2. Apakah Anda pernah melakukan transaksi (minimal 1 kali) di Aplikasi Tokopedia?
 - A. Ya
 - B. Tidak (mohon berhenti mengisi kuesioner ini, terima kasih atas perhatiannya)

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

☐

Laki-laki

☐

Perempuan

Umur :

☐

< 20 tahun

☐

> 20 tahun

Keterangan :

- a. Nilai bobot 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju(STS)
- b. Nilai bobot 2 untuk jawaban Tidak Setuju(TS)
- c. Nilai bobot 3 untuk jawaban Netral(N)
- d. Nilai bobot 4 untuk jawaban Setuju (SS)

No.	Indikator	STS	TS	N	SS
	Brand Ambassador (X1)				
1.	Saya membeli produk di Tokopedia karena kepopuleran boygroup BTS				
2.	Boygroup BTS membuat saya yakin dan percaya dengan yang informasi yang di sampaikan tentang Tokopedia				
3.	Boygroup BTS mempunyai daya tarik yang membuat saya ingin menyaksikan suatu iklan yang dibintanginya				
4.	Boygroup BTS mempunyai kharisma yang menarik saya dalam membeli produk di Tokoped				
	Brand Image (X2)				
1.	Merk Tokopedia terkenal sebagai situs yang mudah dan terpercaya				
2.	Konsumen merasa nyaman dalam berbelanja di Tokopedia				
3.	Citra Tokopedia sebagai situs jual beli online mudah dan terpercaya sesuai dengan yang dipikiran konsumen				
4.	Menurut saya Tokopedia dapat di andalkan				
	Brand Awareness (X3)				
1.	Konsumen mudah mengingat Tokopedia				
2.	Konsumen memahami Tokopedia				
3.	Konsumen lebih memilih Tokopedia dibandingkan dengan Brand lain yang serupa				
4.	Tokopedia selalu ada dibenak				

	konsumen ketika ingin membeli produk di <i>E-commerce</i>				
	Minat Beli (Y)				
1.	Saya akan mencari informasi sebanyak-banyaknya sebelum melakukan pembelian di Aplikasi Tokopedia				
2.	Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada orang lain				
3.	Saya menjadikan produk Tokopedia sebagai pilihan utama dalam berbelanja online				
4.	Saya cenderung untuk membeli produk Tokopedia dimasa yang akan datang				